

A photograph of a large geodesic dome, likely the Biosphere 2 in Arizona, during sunset. A banner is draped across the middle of the dome with the text "MOM, I'M FINE" in large, bold, black letters. A flagpole at the top of the dome flies a flag with vertical stripes of red, yellow, and black. A person is visible climbing on the side of the dome. The background shows a cityscape and a bright sun low on the horizon.

CONFÉRENCES
JONATHAN KUBBEN

À PROPOS

Avant d'acheter son billet sans retour, il avait déjà un plan : créer « Mom I'm Fine », un projet construit autour d'un message qu'il porterait à travers le monde. Il l'a présenté aux marques comme opportunité de partenariat.

Toutes ont décliné.

Il est parti quand même.

MOM,
I'M FINE

JONATHAN KUBBEN

100 MILLIONS DE VUES PLUS TARD

« Mom I'm Fine » a fait de Jonathan une figure internationale reconnue.

- Conférencier **TEDx Brussels**.
- Ambassadeur de marque pour **Volvo** et **Canon**.
- Une campagne mondiale pour **L'Oréal**.
- Une campagne parfum pour **Bvlgari**.
- Une campagne aux côtés de **Cristiano Ronaldo**.
- Son histoire en **série documentaire** sur trois chaînes nationales.
- Élu **Influenceur de l'Année**.
- **Prix Philanthropie & Environnement** : Influencer Awards Monaco.



QUELQUES CHIFFRES

+500K

Abonnés Instagram

+100M

Vues en ligne

+20K

Participants en conférences

+15

Pays sur scène

+80

Pays visités

3x

Prix Influenceur



AU-DELÀ DES CHIFFRES

Jonathan a construit une **école en plastique recyclé** pour donner gratuitement accès à l'éducation en arts, sports et bien-être à des enfants de communautés défavorisées.

Il a dirigé des missions humanitaires avec l'**UNICEF** à Madagascar.

Sa Masterclass « Content with Purpose », certifiée par un consortium **d'universités européennes**, a été adoptée par le **Gouvernement du Mexique** pour former la prochaine génération de créateurs et d'entrepreneurs.

**Une Masterclass . Certifiée par des universités européennes .
Adoptée par le Gouvernement du Mexique**

LES CONFÉRENCES



CONF. 01. L'ARCHITECTE DE L'ATTENTION

Comment un panneau et un téléphone ont construit un mouvement mondial, et ce que ça nous apprend sur l'art de capter l'attention à grande échelle.

Dans un monde où tout le monde crée du contenu, la question n'est plus comment faire, mais comment être vu. Une méthodologie éprouvée derrière 100M de vues, testée sur scène dans plus de 15 pays.



MOM,
I'M FINE



CONF. 02. CONSTRUIRE DANS L'INCERTITUDE

Diriger, créer et avancer quand le sol ne cesse de bouger.

Le monde ne traverse pas une mauvaise passe. Il change en permanence. Jonathan était à l'aéroport de Bruxelles le jour de l'attentat. Il a construit une école sans budget en pleine pandémie. Il a planté sa tente devant le siège d'un géant du retail jusqu'à obtenir un accord. Il sait ce que construire sous pression veut dire, de l'intérieur.

Leadership en entreprise . Gouvernements . Universités

CONF. 03. DU CONTENU QUI A DU SENS

Allier performance commerciale et impact concret.

Les marques les plus puissantes aujourd'hui ne sont pas que des produits, ce sont des causes. Un cadre pratique pour les organisations et les leaders qui veulent que leur travail ait du sens au-delà du chiffre d'affaires.

**Gouvernements . Programmes RSE . Universités .
Organisations politiques**

CONF. 04. DAVID VS. GOLIATH

Comment un créateur indépendant a affronté un géant du retail et a gagné. Une histoire actuellement en négociation pour une adaptation Netflix.

Quand un géant mondial de la mode a utilisé son concept sans permission et l'a imprimé sur 200 000 sacs dans 200 magasins, il n'a pas engagé d'avocat. Il a lancé une contre-campagne et a planté sa tente devant leur siège jusqu'à obtenir un accord.

Écoles de commerce . Équipes juridiques et marketing . Conférences entrepreneuriat



CONF. 05. DU CONTENU QUI CONVERTIT

Un cadre pratique pour créer du contenu qui capte l'attention en 3 secondes, la retient, et pousse à l'action.

La majorité des contenus échouent dans les trois premières secondes. Accroches, formats, logique de plateforme et une méthode répétable que le public peut appliquer dès le lendemain.

L'ORÉAL
MEN EXPERT

Équipes marketing . Écoles de communication . Agences . Programmes gouvernementaux de transformation digitale

JONATHAN KUBBEN

À PROPOS

CHIFFRES

CONFÉRENCES

PARTENAIRES

CONTACT

CONTENU & PARTENAIRES

TED^x



GSK



unicef 

BVLGARI



GOBIERNO DE
MÉXICO

L'ORÉAL
PARIS



TOMORROWLAND

RTL^{''}
GROUP

UNIVERSIDAD
EAFIT[®]

SOCIAL
SUMMIT
INNOVACIÓN CONEXIÓN NEGOCIOS

DIGITAL
FIRST

VOLVO

JONATHAN KUBBEN

À PROPOS

CHIFFRES

CONFÉRENCES

PARTENAIRES

CONTACT

VU DANS

Forbes

THE HUFFPOST



BUSINESS
INSIDER

LE FIGARO

EL PAÍS

Global
NEWS

The Standard

COSMOPOLITAN

RTL
GROUP

Daily Mail

ELLE

LET'S TALK

CONFÉRENCES EN ANGLAIS, ESPAGNOL, FRANÇAIS
office@jonathankubben.com

